

## El vidrio

### Toda la información

El vidrio es uno de los materiales de envase más antiguos. Cuenta con una asentada red de recogida selectiva y reciclaje, y es perfecto para sistemas de consigna o de "devolver el casco".

Aquí te mostramos cómo mejorar las relaciones del vidrio con el medio ambiente. Elige una opción:

- Quisiera saber cómo cooperar más eficazmente en la recogida selectiva de los envases de vidrio. Mira en 1. Conducta.
- ¿Alguna idea para la reutilización de envases? Busca la propuesta en 2. Ecobricolaje.
- A la hora de comprar: qué envases son recomendables. Encuentra las opciones en 3. Comprar.
- Para saber más cómo influye el ciclo del vidrio en los flujos de agua, energía, materiales. Investiga en 4. Flujos.
- Me interesa saber qué beneficios ambientales y económicos determina un uso sostenible de los envases de vidrio. Mira en 5. Beneficios.

### 1. Conducta

#### Ideas generales

1. Lo primero es considerar el vidrio como lo que es: un material de envase de alta calidad, prácticamente eterno y transparente. Hasta hace unas décadas, a nadie en su sano juicio se le habría ocurrido tirar un tarro o botella vacía de vidrio a la basura.

2. Pensemos alguna oportunidad de dar utilidad al frasco de aceitunas o de atún una vez consumido su contenido.

3. Por supuesto, es lógico que no podamos reutilizar directamente los centenares de envases de vidrio que pueden entrar en nuestra casa a lo largo del año. En este caso, es necesario que los guardemos aparte para bajarlos al contenedor de vidrio más próximo.

Un ligero enjuague limpiará los envases y evitará problemas de malos olores hasta que hayamos reunido una cantidad suficiente como para que la visita al contenedor resulte provechosa.

Existen casi 140.000 contenedores de vidrio (iglús) en España, a razón de uno por cada 320 habitantes, de manera que es difícil que no tengas uno cerca de tu casa.

4. Si no dispones de contenedor de vidrio, también puedes informarte en tu ayuntamiento o en la entidad de medio ambiente de tu mancomunidad de municipios, diputación provincial o consejería autonómica de los planes para la recogida de este material en tu municipio.

## **2. Ecobricolage**

### **El vidrio como material de tradición artística y de bricolage**

Existen centros de información sobre la historia y aplicaciones de este material, sitios donde enseñan técnicas de pintado en vidrio.

Siempre tienes la opción de lavar los envases y volverlos a utilizar, se pueden esterilizar con una llama de fuego.

Puedes darles un distinto uso con algunas aplicaciones pegadas o pintadas para que sirvan como envases. La reutilización creativa de los envases de vidrio usados nos permitirá algunos ahorros, simbólicos pero interesantes. Su larga duración los convierte en buenos recipientes para muchas cosas, desde conservas de frutas hasta monedas. Y es muy posible que se los puedas regalar a alguien conocido para que los utilice.

## **3. Comprar vidrio**

### **A la hora de comprar**

- El vidrio es una buena opción como envase. Es un material de alta calidad, sin ningún problema de migración de sustancias a los alimentos que contiene, con perfecta hermeticidad y transparencia. Y, lo más importante, tiene un asentado circuito de recogida selectiva y reciclaje.
- No obstante, simplemente no es posible comprar muchos alimentos en envases de vidrio: por ejemplo, la leche ya apenas se envasa en este material. Otros productos son mucho más caros envasados en vidrio que en plástico o brick: por ejemplo, zumos, refrescos o aceites.
- La mejor opción posible a la hora de comprar un envase es que esté integrado en un sistema de devolución y retorno (consigna, o "devolver el casco"). El vidrio es el único material, en la práctica, que puede seguir este sistema. Por desgracia, hace ya algunos años que es casi imposible encontrar marcas que sigan este método de recuperación de envases.

- Naturalmente, sea cual sea el envase que compremos, debemos asegurarnos de que ostenta el Punto Verde, que garantiza que está integrado en un sistema de recogida selectiva y reciclaje. La entidad responsable de la gestión de envases desechados de vidrio se llama Ecovidrio, que es junto a Ecoembes uno de los dos Sistemas Integrados de Gestión de envases que funcionan en nuestro país.

Casi la totalidad de las empresas fabricantes, distribuidoras, envasadoras y recicladoras del sector del vidrio están integradas en Ecovidrio. Ecovidrio produce mucho material interesante sobre las relaciones del vidrio con el medio ambiente, incluyendo todo el desarrollo de la recogida selectiva y la gestión de los millares de contenedores para vidrio que existen en España.

## **4. Flujos**

### **Entrada de materiales**

- El vidrio empleado en los envases es un compuesto de sílice vitrificada. Para la fabricación del vidrio sólo es necesario mezclar carbonato (sosa) con sílice (cal) y calentarlo a altas temperaturas hasta fundirlo.
- De los más de 50.000 millones de unidades de envases que se comercializan anualmente en España, aproximadamente el 12% (más de 5.000 millones) son envases de vidrio, principalmente tarros de conserva y botellas (unos 175 envases por persona al año).
- El vidrio perdió mucha presencia en el mercado doméstico en los últimos años, a favor del plástico, las latas y los bricks, pero todavía es el envase más utilizado para vinos, cervezas y muchos tipos de conservas.

### **Salida de residuos**

Los envases desechables de vidrio constituyen algo menos del 10% del total de los residuos domésticos.

Las materias primas del vidrio -que después de todo es un tipo de mineral artificial- son abundantes y baratas en la naturaleza. No obstante, la industria del vidrio utiliza también como materia prima el calcín, que es el vidrio recuperado, separado por colores y triturado. Medio millón de toneladas al año se recuperan y se reciclan. En el año 2006 se llegó casi al 51% de la tasa nacional de reciclaje, por lo tanto, estamos cerca del objetivo 60% establecido por la Unión Europea para el año 2008.

El vidrio tiene además la posibilidad de ser reutilizado directamente, sin necesidad de recogida selectiva, trituración del material y reciclaje, mediante el tradicional sistema de consigna.

## **5. Beneficios**

**¿Por qué es importante para el medio ambiente?**

El vidrio supone una parte significativa del flujo de materiales y residuos a través del ecosistema doméstico. Pero también se trata de un material muy particular, con muy buenas posibilidades de contribuir a la mejora del medio ambiente:

- Es uno de los pocos materiales de envase que se puede reutilizar directamente, sin necesidad de reciclarlo, simplemente lavando y rellenado los tarros y botellas. (Es el llamado sistema de consigna). No obstante, el vidrio rellenable ha perdido muchas posiciones en los últimos años, en favor del vidrio desechable, que sigue un proceso industrial de reciclado.
- La industria del vidrio lleva casi 20 años extendiendo la recogida selectiva gracias a los populares iglúes, que actualmente son los más numerosos de los contenedores dedicados a la recogida selectiva. No obstante, queda mucho camino que recorrer hasta conseguir una tasa de reciclado tal que reduzca las necesidades de materia prima al mínimo.

Por cada tonelada de vidrio reciclado se ahorran más de 1.000 kilos de materia prima y más de 100 kilos de petróleo, sin contar la reducción de la cantidad de residuos que van a parar a los vertederos.

- Los envases de vidrio también se pueden reutilizar directamente en los hogares. Los envases usados, bien lavados, pueden servir para elaborar conservas y para muchos otros usos.

### **Beneficios para tu bolsillo**

Elegir envases de vidrio en lugar de plástico, bricks o latas no supone un ahorro económico, más bien al contrario, pues el vidrio resulta ser el material de envase de elección para alimentos de calidad (aceite de oliva virgen extra, conservas de pescado y vegetales selectas, etc.).

El sistema de consigna, mediante el cual podemos retornar los envases vacíos en la tienda y nos devuelven una pequeña cantidad de dinero por cada uno que entreguemos, supone un interesante estímulo económico. Hasta hace unos años, recoger y entregar este tipo de envases era una fuente de ingresos parecida a la recogida de papel para su venta. Hoy prácticamente ha desaparecido.

## **6. Más información**

### **El sistema de consigna**

Supone una producción nula de residuos callejeros, ya que el consumidor devuelve el envase vacío directamente al establecimiento. El envasador o el comerciante debe aceptar la devolución del envase y entregarlo posteriormente a un recuperador. La salida lógica del sistema es la reutilización de los envases, pero también pueden seguir un circuito de reciclaje.

- Los envasadores están obligados a cobrar a sus clientes, en concepto de depósito, una cantidad individualizada por cada envase vendido, que se les devolverá tras la entrega del envase usado.

- El sistema de consigna conoció sus mejores tiempos hace tres o cuatro décadas, pero desde entonces ha desaparecido paulatinamente al mismo tiempo que los envases de plástico, bricks y metálicos copaban poco a poco grandes cuotas de mercado en el envasado de alimentos líquidos.

El futuro de esta modalidad de gestión de envases es muy incierto. Perviven algunos circuitos de devolución y retorno de botellas de vidrio (para cerveza, agua, vino y refrescos, muy ligados a la hostelería). No obstante, los fabricantes de vidrio no muestran mucho interés con la vuelta al sistema de consigna, y han optado claramente por el sistema de recogida selectiva mediante contenedores callejeros.

## **7. Datos y cifras**

Las botellas representan alrededor del 78% de la fabricación de envases de vidrio (según datos de Anfevi). Los sectores de mayor consumo son vinos y cavas (29%), cervezas (24%), refrescos (15%), licores (5%) y aguas minerales (2%). Los tarros suponen el 22% restante de la producción. Desde 1980, tomando como unidad de medida los litros envasados, la cuota de mercado del vidrio ha pasado de unos dos tercios del total del mercado a sólo un tercio. El terreno perdido por el vidrio ha sido ocupado por el plástico, los bricks y los botes de bebidas. No obstante, los últimos años parecen mostrar una estabilización o incluso avance del mercado del vidrio, debido entre otras razones a la búsqueda de calidad por parte de los consumidores, así como a la imagen ambientalmente positiva que tiene este material. Según los datos elaborados por Ecovidrio, en el año 2006 revela que existe 136.686 contenedores para el reciclaje del vidrio, instalados en 9.500 municipios. La implantación de los contenedores verdes en estos últimos 25 años ha conseguido recuperar un porcentaje de envases de vidrio del 50,8% en 2006.